

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2016). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Pustaka Setia.
- Aldakhil, D. (2023). *The Use of Strategic Public Relations Communication Techniques in Campaigns to Raise Awareness of Breast Cancer: A Case Study of Breast Cancer Campaigns in Saudi Arabian Charities*.
- Andriansyah. (2023). *STRATEGI SEKOLAH DALAM REKRUTMEN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU PADA SEKOLAH SWASTA DI KOTA BOGOR (Studi Kasus di SMA YPHB Kota Bogor)*. Universitas Pakuan.
- Arifin, A. (1984). *Strategi komunikasi: sebuah pengantar ringkas*. ARMICO.
- B, S. (2010). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. PT Rineka Cipta.
- Canggara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (1992). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Efferi, A. (2019). Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdhotul Muslimin Undaan Kudus. *Edukasia*, 14(1), 25–48.
- Erduandi. (2018). Strategi Public Relation Dalam Membangun Hubungan Dengan Media Massa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 15(2), 35–41.
- Fariastuti, I., & Mukka, P. (2020). Kampanye *Public Relations* #Medialawancovid19 Di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Volume 3(2), 212–220. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Farlina, Y., & Ikhwan, Y. (2017). Kajian Kepuasan Pengguna Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Online. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 2(2), 48–54. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/2778/1824>
- Gliselda Aurelia, D., & Ema Jumiati, I. (2023). Strategi Komunikasi Publik Dalam Menanggapi Gelombang Misinformasi Dan Disinformasi PPDB *Online* Di Provinsi Banten. *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 11(1), 117–127. <https://doi.org/10.30656/sawala.v11i1.5975>
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (Third). Kogan Page.

- Groat, L. N., & Wang, D. (2013). *Metode Penelitian Arsitektur* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Habibah, A., & Mahmudah, Fitria. N. (2022). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta. *Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan*, 08(02), 2614–0217. <https://doi.org/10.32923/edugama.v8i2.2666>
- Hambali, M. M. P., D.D.V. Kawengian, & E.Tulung, L. (2017). Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro Liquefied Natural Gas Dalam Membangun Citra Positif Melalui Program Corporate Social Responsibility Y Di K Ecamatan Batui K Abupaten Bangga. *Acta Diurna*, 6(1), 5–6.
- Hasanah, T. U., & Muchtar, K. (2022). Manajemen humas tentang Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) online SMA Negeri 1 Majenang di masa Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11, 75–91. <http://digilib.uinsgd.ac.id/49931/>
- Hendriyati, L., & Santoso, I. B. (2021). Strategi Pemasaran Food and Beverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton Hotel Yogyakarta, indonesia. *Journal of Tourism and Econimic*, 4(1), 60–72.
- Irawanda, G., & Bachtiar, M. (2020). Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Di Smk Negeri Makassar. *Jurnal Administrasi, Kebijakan, Dan Kepemimpinan Pendidikan*, 1(1), 25–36. <http://ojs.unm.ac.id/JAK2P/>
- Kompa, M. (2021). *Pengertian PPDB dan PPDB Online*. MI Kompa Web Page.
- Madjid, L. (2017). Optimalisasi Pelayanan Publik Perspektif David Osborne. *Jurnal Ilmiah Administrasi*, 8(2), 130–140.
- Maria, D. S., Astuti, S. J. W., & Prasetyono, D. W. (2020). Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Online Jenjang Sekolah Dasar Tahun Pelajaran 2019 / 2020 Di Dinas Pendidikan Kabupaten Gresik. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Publik*, 5(2), 122–135. <http://jurnal.uwp.ac.id/pps/index.php/map/article/view/408%0Ahttp://jurnal.uwp.ac.id/pps/index.php/map/article/download/408/320>
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Muspawi, M., & Rindhi, G. (2019). Sosialisasi Penerimaan Peserta Didik Baru dengan Pendekatan Manajemen Humas. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 19(3), 608. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v19i3.768>
- Nafisah, D. (2022). *MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI MTS AL-MA'ARIF 02 SINGOSARI KABUPATEN MALANG*. www.aging-us.com
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana.

- Nizarman. (2015). Manajemen Penerimaan Siswa Baru. *Manajer Pendidikan*, 9(2), 224–234.
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/manajerpendidikan/article/download/1116/925>
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Nurjaningsih, S. (2021). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Sistem Zonasi. *Jurnal Tata Kelola Pendidikan*, 1(2), 126–138.
<https://doi.org/10.17509/jtkp.v1i2.32544>
- Rahmayanny, Z., Susanto, H., & Mulyani, S. (2021). Efektivitas Sistem Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Secara Online Di SMPN 21 Batam Kepulauan Riau. *MAP (Jurnal Manajemen Dan Administrasi Publik)*, 4(3), 364–370.
- Rattu, P. N., Pioh, N. R., & Sampe, S. (2022). Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya dan Pemerintahan dalam Perencanaan Pembangunan (Studi di Kantor Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Minahasa). *Jurnal Governance*, 2(1), 1–9.
- Rosady, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rosady, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, A. U. W., Imron, A., & Sobri, A. Y. (2017). Efektifitas Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Melalui Sistem Online. *Manajemen Pendidikan-Pascasarjana Universitas Negeri Malang*, 1–11.
- Smith, Ronald. D. (2013). *Perencanaan Strategis Public Relations* (4th ed.). Routledge.
- Songidah, U. (2022). *Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) MI Kuripan Kidul Kabupaten Cilacap dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian bisnis*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). ALFABETA.
- Wasesa, S. A., & Macnamara, J. (2015). *Strategi Public Relations*. Gramedia.
- Wianti, W. (2019). Pelaksanaan Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Pada Sekolah Dasar Al-Fath Cirendeu Tangerang Selatan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–27. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v7i1.16>
- Winardi, J. P. (2015). *Optimalisasi Pembelajaran Melalui Pendekatan, Strategi dan Model Pembelajaran* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.

Yin, R. K. (1981a). The Case Study as a Serious Research Strategy. *Knowledge: Creation, Diffusion, Utilization*, 3(1), 97–114.

Yin, R. K. (1981b). The Case Study Crisis: Some Answers. *Administrative Science Quarterly*, 26(1), 58–65.

Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Method*.